

## 17.35 Statistique sommaire de l'exploitation des cinémas, 1969 et 1970

Détail		1969			1970		
		Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Total	Cinéma ordinaires	Ciné-parcs	Total
Établissements	<i>nombre</i>	1,157	271	1,428	1,156	279	1,435
Recettes des entrées	<i>milliers \$</i>	102,363	15,658	118,020	111,692	17,047	128,738
Taxes d'amusement	"	7,485	1,033	8,519	8,111	1,118	9,228
Entrées payées	<i>milliers</i>	78,918	11,308	90,226	80,826	11,489	92,315
Employés							
Hommes	<i>nombre</i>	5,949	1,543	7,492	5,850	1,470	7,320
Femmes	"	5,040	1,367	6,407	4,775	1,296	6,071
Rémunérations	<i>milliers \$</i>	22,918	3,866	26,784	25,545	4,511	30,056

## 17.36 Statistique sommaire de la distribution de films, 1967-70

Détail		1967	1968	1969	1970	
Sociétés	<i>nombre</i>		57	56	52	53
Bureaux de distribution	"		116	120	117	112
Nombre moyen d'employés						
Hommes	<i>nombre</i>		376	351	393	345
Femmes	"		387	410	453	392
Rémunérations						
Hommes	<i>\$</i>	3,196,152	3,149,205	3,507,470	3,489,109	
Femmes	<i>\$</i>	1,471,448	1,584,594	1,746,953	1,816,300	
Recettes						
Location de films	<i>\$</i>	56,099,098	64,186,740	61,788,467	65,582,753	
Vente de publicité	<i>\$</i>	34,494	25,893	24,370	52,856	
Autres sources	<i>\$</i>	417,647	440,585	996,770	499,812	

## 17.37 Statistique sommaire des buanderies mécaniques et des établissements de nettoyage à sec et de teinture, par source de recettes et par province, 1968-70

Détail		Buanderies mécaniques			Établissements de nettoyage à sec et de teinture		
		1968	1969 <sup>1</sup>	1970	1968	1969 <sup>1</sup>	1970
Établissements	<i>nombre</i>	378	..	359	2,176	..	2,197
Employés		13,734	..	11,795	20,754	..	17,429
Hommes	"	4,663	..	4,136	7,245	..	6,014
Femmes	"	9,071	..	7,659	13,509	..	11,415
Rémunérations	<i>milliers \$</i>	50,312	53,737	50,102	74,294	74,036	68,657
Coût des matières et fournitures	"	8,660	9,033	7,113	17,668	17,890	16,262
Recettes	<i>milliers \$</i>	108,715	111,310 <sup>2</sup>	107,773	161,914	164,669 <sup>2</sup>	152,323
Blanchissage	"	39,313	37,734 <sup>2</sup>	35,561	26,255	24,371 <sup>2</sup>	20,775
Nettoyage	"	13,139	13,691 <sup>2</sup>	11,773	124,120	130,254 <sup>2</sup>	122,194
Services de location	"	50,622	53,874 <sup>2</sup>	55,531	1,357	1,811 <sup>2</sup>	1,091
Tous autres services	"	5,641	6,011 <sup>2</sup>	4,908	10,182	8,233 <sup>2</sup>	8,263
Province	<i>milliers \$</i>	108,715	111,310 <sup>2</sup>	107,773	161,914	164,669 <sup>2</sup>	152,323
Terre-Neuve	"	..	..	..	1,779	..	1,817
Île-du-Prince-Édouard	"	726	..	488	544	..	507
Nouvelle-Écosse	"	1,420	..	1,915	5,192	..	4,539
Nouveau-Brunswick	"	1,888	..	1,534	3,071	..	2,914
Québec	"	28,420	..	24,795	38,710	..	36,979
Ontario	"	44,785	..	49,519	70,554	..	65,584
Manitoba	"	3,529	..	3,486	7,790	..	7,822
Saskatchewan	"	1,940	..	1,828	5,507	..	4,671
Alberta	"	8,828	..	8,667	13,293	..	12,536
Colombie-Britannique <sup>3</sup>	"	17,179	..	15,542	15,473	..	14,954

<sup>1</sup> L'enquête de 1969 sur les buanderies mécaniques et les établissements de nettoyage à sec et de teinture a été réalisée par échantillonnage; c'est pourquoi certains renseignements fournis les années précédentes n'étaient pas disponibles pour 1969.

<sup>2</sup> Chiffres fondés sur la répartition proportionnelle des recettes totales.

<sup>3</sup> Comprend le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

## 17.38 Statistique sommaire des agences de publicité, 1967-70

Détail		1967	1968	1969	1970
Agences	<i>nombre</i>	176	171	163	194
Employés		5,138	4,919	4,876	4,850
Hommes	"	2,618	2,511	2,502	2,497
Femmes	"	2,520	2,408	2,374	2,353
Rémunérations	<i>milliers \$</i>	44,034	44,651	46,629	49,209
Chiffre d'affaires		429,595	426,145	456,143	470,352
Publicité	"	420,092	416,628	450,332	462,732
Travail de production	"	4,753	5,185	..	..
Études de marché, etc.	"	4,749	4,332	5,810	7,620
Recettes brutes		72,835	72,476	78,874	82,896
Publicité	"	63,118	62,649	73,225 <sup>1</sup>	78,067
Toutes autres sources	"	9,716	9,828	5,649	4,829 <sup>1</sup>
Recettes nettes	"	6,020	4,744	9,389	7,670

<sup>1</sup> Les recettes brutes provenant du travail de production effectué par le personnel des agences sont maintenant comprises à la rubrique « publicité » et non plus dans « toutes autres sources ».